

## IZVJEŠĆE MUZEJSKO-EDUKATIVNE I NAGRADNE IGRE "U SLAST!" POVODOM MEĐUNARODNOG DANA MUZEJA, 2003.

DUBRAVKA HABUŠ SKENDŽIĆ □ Muzej Prigorja, Sesvete

Muzejsko - edukativna i nagradna igra u povodu Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja 2003. zajednički je projekt Muzeja grada Zagreba, Zagrebačke županije, Krapinsko-zagorske županije, grada Velike Gorice i grada Siska. Ove su godine u igri sudjelovali i muzeji Splitsko-dalmatinske, Istarske i Koprivničko-križevačke županije. Organizator projekta je sekcija za muzejsku pedagogiju pri Hrvatskom muzejskom društvu. Muzej-voditelj bio je Muzej Prigorja u Sesvetama gdje je i održana završna svečanost s dodjelama nagrada na sam Međunarodni dan muzeja.

Već osmu godinu za redom, muzejski se pedagozi i kustosi trude približiti muzeje i njihov fundus školskoj djeci i široj javnosti. Otvoreni muzeji mjesec dana, koliko traje akcija i stručno prezentirani programi, pridonose educiranju i odgoju buduće publike.

Najbolji pokazatelj uspješnog rada je stalni porast interesa kolega i muzeja za sudjelovanjem u akciji, a isto tako i broj posjetitelja koji posjećuju muzeje u vrijeme trajanja akcije svake je godine sve veći. Iskustva nam pokazuju da velik broj djece i roditelja prati Igru više godina za redom, što je i bio osnovni cilj muzejsko-edukativnih programa, jer razvijanje navike posjeta muzejima donosi u budućnosti stalnog posjetioca, korisnika muzeja.

Zajednička tema muzejsko-edukativne i nagradne igre bila je hrana pod simboličnim naslovom *U slast!*.

Ukupno dvadeset i pet muzeja pripremilo je svoje edukativne programe koji su tiskani u zajedničkoj knjižici uz osnovne podatke o svakom muzeju, pa knjižica može poslužiti kao koristan vodič po muzejima i nakon završene igre.

Koncepcija nagradne igre ostala je ista: u njoj djeca kupnjom knjižice za 10 kuna u jednom muzeju ostvaruju pravo obilaska svih ostalih muzeja uključenih u akciju, te obilaskom deset muzeja sudjeluju u izvlačenju nagrada koje se dodjeljuju na Međunarodni dan muzeja.

Ove godine su svoj interes za sudjelovanje u igri pokazali i muzeji iz Dalmacije i Istre koji do sada nisu sudjelovali, te će se naredne godine, ako se igra proširi po muzejima većeg dijela Hrvatske, koncepcija morati promijeniti. U Splitu je stoga, zbog bolje povezanosti i suradnje u budućnosti, još u vrijeme trajanja akcije održan sastanak muzejskih pedagoga i kustosa Sekcije za muzejsku pedagogiju i Povjerenstva za njegovanje baštine koje je formirano pri Uredu za prosvjetu i kulturu Županije Splitsko - Dalmatinske.

Medijski pokrovitelji bili su Hrvatski radio - Radio Sljeme i Radio Kaj. U vrijeme trajanja muzejsko-edukativne i nagradne igre svi muzeji sudionici bili su predstavljeni sa svojim programima na radiju, a snimljeni su i prilozi za više televizijskih emisija za djecu.

Za potrebe igre tiskano je 3.000 knjižica, 250 plakata i 500 pozivnica s programom za završnu svečanost. Iako se ove godine termin igre preklapao sa Uskršnjim blagdanima i školskim praznicima, posjećenost programa u muzejima i galerijama bila je više nego zadovoljavajuća. Broj posjetitelja zabilježen na izložbama, radionicama i ostalim događanjima bio je preko 11.000.

Na završnoj svečanosti dodijeljeno je šezdesetak nagrada sponzora koji su svojim priložima potpomogli igru. Program završne svečanosti realiziran je donacijom predstava Dramskog studija Učilišta ZKM-a, lutkarskog kazališta "Balončica", Osnovne glazbene škole Zlatka Grgoševića i Škole suvremenog plesa Ane Maletić.

Primljeno: 15. srpanj 2003.

### REPORT ON THE EDUCATIONAL MUSEUM COMPETITION "BON APPETIT!" ON THE OCCASION OF INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2003

For the eighth successive year, Croatian museum educators and curators have been trying to bring museums and their holdings closer to schoolchildren and the broader public through educational museum competitions to mark International Museum Day on May 2003. The project was organised by the Group for Museum Education of the Croatian Museum Society; the project was headed by the Prigorje Museum in Sesvete, where the final event was held and sixty prizes were awarded.

The common theme of the educational museum competition was food with the symbolic title "Bon Appetit!".

A total of twenty-five museums prepared their programmes that were printed in a joint booklet along with the basic information about each museum.

IM 34 (1-2) 2003.

POGLEDI, DOGAĐAJI, ISKUSTVA  
VIEWS, EXPERIENCES, EVENTS



Završna svečanost muzejsko-edukativne i nagradne igre "U slast!" ispred Muzeja Prigorja, Sesvete, 2003.